

Председатель региональной комиссии
по вопросам качества продукции и услуг
в Красноярском крае, Республике Хакасия
и Республике Тыва

Директор ФБУ «Красноярский ЦСМ»



В.Ф. Гарифуллин

2024 г.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

2024 год

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

Содержание

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА	3
3. ЗАДАЧИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА	3
4. ОРГАНИЗАТОРЫ.....	4
5. РЕГЛАМЕНТ	5
6. ЭТАПЫ	6
7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ	9
8. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ.....	9

1. Основные положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения регионального этапа Конкурса «100 лучших товаров России».
- 1.2. Настоящее Положение определяет требования к участникам регионального этапа Конкурса, порядку предоставления заявок и документов, сроки проведения, финансовые условия. Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.
- 1.3. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям, порядок оформления заявок публикуются на официальном сайте ФБУ «Красноярский ЦСМ» (www.krasccsm.ru).

2. Цели регионального этапа Конкурса

- 2.1. Содействие всестороннему совершенствованию деятельности товаропроизводителей, руководствуясь нормативно-правовыми актами Российской Федерации, международными договорами, документами, принятыми Решением Коллегии Евразийской Экономической Еврокомиссии, с учетом использования и применения национальных стандартов Российской Федерации.
- 2.2. Повышение доверия потребителей к отечественным товарам (продукции и услугам).
- 2.3. Консолидация научного, инженерного и административно - производственного потенциалов предприятий и организаций в целях продвижения идей качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности в сферы хозяйственной деятельности производителей, а товаров - в среду их приобретателей.
- 2.4. Общественно - государственная поддержка позитивных процессов повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики, в том числе микропредприятий, а также предприятий малого и среднего бизнеса.
- 2.5. Содействие повышению конкурентоспособности реального сектора российской экономики, ускорению импортозамещения и наполнению внутреннего рынка инновационными, высококачественными, экологичными и безопасными товарами отечественного производства.

3. Задачи регионального этапа Конкурса

- 3.1. Стимулирование организаций конкурсантов к повышению качества, безопасности и конкурентоспособности региональной продукции и услуг путем внедрения высокоэффективных методов управления качеством, улучшения внутренних процессов, внедрения систем управления качеством, проведения добросовестных внутренних и внешних оценок своей продукции в процессе производства и перед вводом в обращение.
- 3.2. Оказание консультативно - методической помощи в областях внедрения и развития эффективных систем менеджмента (в области качества, экологичности, безопасности труда и охраны здоровья, материало - и энергоэффективности.) отечественным товаропроизводителям, в том числе микро - и малым предприятиям.

- 3.3. Мониторинг и стимулирование внедрения технико - технологических, инфраструктурных, организационно-управленческих и иных инноваций на основе обмена опытом хозяйственной деятельности предприятий и организаций (конкурсантов).
- 3.4. Мониторинг результатов деятельности товаропроизводителей.
- 3.5. Защита товаропроизводителей от контрафакта с применением голографической идентификации (голографический проект «Знак победителя»).
- 3.6. Непрерывная актуализация базы данных корпоративно - информационной системы, и на этой основе достоверное информирование потребителей о лучших отечественных товаропроизводителях и их товарах.
- 3.7. Содействие товаропроизводителям в повышении их имиджа, конкурентоспособности и в продвижении товаров на внутренний и международные рынки сбыта.
- 3.8. Распространение позитивного опыта российских предприятий и организаций путем издания печатной продукции, размещения информации в интернете.

4. Организаторы

- 4.1 Организаторами проведения регионального этапа Конкурса «100 лучших товаров России» являются Министерство промышленности и торговли Красноярского края, Министерство экономического развития Республики Хакасия, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва совместно с Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества».
- 4.2 Интересы МОО «Академии проблем качества» на территории Красноярского края, Республики Хакасия и Республики Тыва на основании Доверенности и Договора поручения № 2401 от 08.02.2024 представляет Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае, Республике Хакасия и Республике Тыва» далее (ФБУ «Красноярский ЦСМ»).
- 4.3 Для независимой оценки товаров и услуг, представленных на Конкурс, в городах Красноярск и Абакан формируются Региональные комиссии по качеству (далее РКК). В состав РКК входят эксперты и специалисты ФБУ «Красноярский ЦСМ», представители Министерства промышленности и торговли Красноярского края, Министерства экономического развития Республики Хакасия, представители региональных торгово-промышленных палат, контролирующих органов, союзов, гильдий и ассоциаций промышленников и предпринимателей, обществ защиты прав потребителей, предприятий - лидеров качества и специалисты других компетентных организаций. Также в состав РКК могут привлекаться в качестве экспертов специалисты в конкретных областях деятельности в соответствии с номинациями оцениваемых видов продукции и услуг. Составы РКК утверждаются в установленном порядке.

5. Регламент

- 5.1 Региональный этап Конкурса проводится в несколько этапов:
 - информирование потенциальных участников Конкурса, органов исполнительной власти, общественности и СМИ о начале и условиях проведения Конкурса;
 - прием и рассмотрение заявок, пакетов документов участников Конкурса;

- формирование экспертных групп по оценке продукции/услуг;
- экспертиза представленных документов (анкеты и документы);
экспертная оценка продукции/предоставления услуги;
- дегустационная оценка качества пищевой продукции;
- заседание региональной РКК, подведение итогов, оформление итогового протокола;
- комплектование документов и материалов организаций и их представление на Федеральный этап Конкурса;
- проведение церемонии награждения победителей регионального этапа Конкурса, лауреатов и дипломантов Федерального этапа Конкурса.

5.2 К участию в региональном этапе Конкурса не допускаются следующие товары:

- лекарственные формы и средства;
- табачные изделия;
- продовольственные товары, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Таможенного союза;
- услуги социально-сомнительного характера, пример, игровые заведения.

5.3 Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:

- продовольственные товары;
- промышленные товары для населения;
- продукция производственно - технического назначения;
- изделия народных и художественных промыслов;
- услуги для населения (туристические, торговые, медицинские, общественного питания, образовательные и др.);
- услуги производственно - технического назначения.

5.4 Оценка товаров и услуг, представленных на региональный этап Конкурса, включает:

- самооценку продукции (услуг), заявленной на Конкурс;
- предварительное рассмотрение, экспертиза конкурсных материалов и оценка заявленной продукции (услуг) экспертами РКК. Экспертная оценка заявленной продукции (услуг) проводится в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Положении. С целью уточнения значений параметров или показателей заявленной на региональный этап Конкурса продукции (услуг) решением РКК могут быть проведены дополнительные экспертиза или испытания;
- по решению членов РКК может проводиться выезд экспертной группы к месту производства продукции или оказанию услуги в виде общественного просмотра;
- оценка товаров (услуг), а также предварительное формирование перечня товаров-победителей регионального этапа конкурса осуществляются РКК на основе представленных организацией материалов и заключений экспертных рабочих групп на каждый вид конкурсной продукции (услуги).

5.5 Итоги регионального этапа Конкурса утверждаются РКК.

5.6 Организация регионального этапа Конкурса в Республике Хакасия проводится согласно Положению о конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Хакасия».

6. Этапы

6.1 Подача заявки

6.1.1 Для участия в региональном этапе Конкурсе необходимо подать заявку установленной формы и представить необходимый комплект документов в РКК Красноярского края и Республики Хакасия в сроки, согласно календарному плану.

Документация оформляется только на один вид (тип, марку) или на одну ассортиментную группу конкурсной продукции, выпускаемой по одному нормативному документу (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СТО).

К ассортиментной группе относятся товары одного класса, вида или назначения, объединенные сходным составом потребительских свойств и применения, общностью упаковки, либо по признаку единства идентификации ассортимента товаров (продукции или услуг). В одну ассортиментную группу входят не более 4 (четырёх) типовых представителей, выпускаемых по одному нормативному документу. Количество заявок, подаваемых на участие в региональном этапе конкурса от одного участника, не ограничено.

6.1.2 Состав комплекта документов на конкурсный товар (услугу).

Документация предприятия (организации) на бумажных носителях:

- заявка на участие в Конкурсе установленной формы;
- анкета на товар (электронная версия в формате Word и бумажный носитель с подписью и печатью);
- копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза (Евразийского экономического союза), требованиям добровольной системы сертификации;
- копия уведомления от органов санитарно-эпидемиологического надзора;
- копия экологического сертификата на продукцию (при наличии);
- копии протоколов испытаний заявленной продукции (по состоянию на момент подачи документов);
- протокол испытаний и (или) подлинник гарантийного письма руководителя предприятия-товаропроизводителя об отсутствии или о допустимом содержании генетически модифицированных организмов (ГМО) в пищевой продукции;
- копия свидетельства о государственной регистрации продукции в рамках Евразийского экономического союза (при наличии);
- образец этикетки на товар или упаковка с информацией для потребителей;
- копии документов, подтверждающих обоснованность вынесения на упаковку (маркировку) информации об отличительных признаках товара (продукции).

Документация предприятия (организации) на электронных носителях (скан-копии):

- документы на интеллектуальную собственность: п. 3.1.4 (для номинаций «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения»), п. 3.3.7 (для номинации «Изделия народных и художественных промыслов»), п. 3.1.3 (для номинаций

«Услуги для населения», «Услуги производственно- технического назначения») (при наличии);

- сертификаты соответствия систем менеджмента: (система менеджмента качества (СМК), система экологического менеджмента (СЭМ), система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (СМБТиОЗ), система менеджмента энергоэффективности (СМЭЭ), система менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП) или на интегрированную систему менеджмента) (при наличии);
- приказ Руководителя о разработке, внедрении системы менеджмента в случае, если система менеджмента внедрена, но ещё не сертифицирована;
- дипломы (Лауреата/Дипломанта) конкурсов Премий Правительства РФ в области качества;
- титульный лист экологического паспорта природопользователя (при наличии);
- документы, подтверждающие безопасность товара для потребителей (для химической продукции - паспорт безопасности, для химических веществ - документов о соответствии регламенту REACH) (при наличии);
- свидетельство о регистрации опасного объекта (согласно государственному реестру опасных производственных объектов) (при наличии);
- полис обязательного страхования гражданской ответственности (для владельца опасного объекта - за причинение вреда в результате аварии) (при наличии);
- документы по энергосбережению и энергоэффективности на предприятии;
- титульный лист коллективного договора или устава;
- лицензии на виды деятельности, на право пользования первичными ресурсами, на сбросы, выбросы и отходы;
- свидетельство на право применения товарного знака (торговой марки) на товар и предприятие, знак обслуживания (при наличии);
- каталожный лист продукции;
- свидетельство о постановке на государственный учёт объекта, оказывающего негативное воздействие на окружающую среду (ФЗ от 10 января 2002 №7-ФЗ, ст. 4.2 (для предприятия I категории обязательно внедрение наилучших доступных технологий));
- документы (сертификаты соответствия, декларации о соответствии и др.), подтверждающие безопасность применяемых при производстве конкурсной продукции сырья, материалов, комплектующих;
- скан-копии действующих на предприятии политик;
- отзывы потребителей о качестве продукции/услуг (не менее 5);
- динамика объемов производства и продаж за последние два года;
- иллюстративный материал для верстки каталога (фото продукции, услуги, предприятия, руководителя). Электронная версия товарного знака на продукцию, торговой марки, логотипа компании;
- иные документы и материалы на усмотрение руководства организации, демонстрирующие динамику улучшения качества продукции/услуг и освоение современных методов управления и обеспечения качества в организации (данные о наградах, документы о прохождении курсов обучения и др.).

6.2 Оценка товаров и услуг

РКК проводит всестороннюю оценку качества, экологичности, безопасности, ресурсосбережения и других характеристик, необходимых для объективного определения лучших товаров регионального этапа Конкурса.

Продукция и услуги оцениваются по следующим критериям:

- преимущественное использование отечественных видов сырья, материалов, комплектующих изделий;
- наличие актуализированной нормативной и технической документации, в том числе технических условий, стандартов организаций;
- использование эффективности систем и методов улучшения качества продукции и услуг;
- применение мер по ресурсо - энергосбережению при производстве и использовании продукции и оказании услуг;
- высокий уровень потребительских свойств, качества, экологичности, безопасности и энергоэффективности конкурсных товаров в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России, с учетом эстетических свойств, дизайна, а также приемлемости для потребителей предоставляемых услуг;
- цена на товары (услуги) в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами;
- положительная динамика объемов продаж конкурсных товаров с учетом уровней спроса и предложения;
- доступность товаров для потребителей (оптимизация соотношения «цена - качество»);
- расширение географии продаж продукции и оказания услуг;
- участие в региональных и федеральных выставках;
- вклад в реализацию национальных проектов и в рост ВВП;
- отсутствие претензий к качеству товаров со стороны представителей органов государственного контроля и надзора по показателям безопасности, установленным значениям сроков службы, надежности, гарантиям и др.

6.3 Награждение участников

Победителям регионального этапа конкурса «100 лучших товаров России» в Красноярском крае, Республике Хакасия и Республике Тыва вручаются дипломы.

Предприятия, получившие высокую оценку на региональном этапе, представляются на федеральный этап Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России». В дирекцию Программы Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России» в установленные сроки направляется соответствующий комплект документов.

Организаторами и партнерами могут устанавливаться дополнительные меры поощрения участников, добившихся значительных успехов.

Предприятия и организации, продукция или услуги которых по итогам регионального этапа Конкурса не выдвинуты на федеральный этап Конкурса «100 лучших товаров России», отмечаются специальным Свидетельством участника Конкурса.

Предприятия и организации, продукция и услуги которых участвуют в федеральном этапе Конкурса «100 Лучших товаров России», награждаются дипломами Лауреатов и

Дипломантов, при этом информация об этих товарах (услугах) размещается в ежегодном каталоге и в средствах массовой информации.

Сто товаров России из числа Лауреатов Конкурса, имеющие наивысшие общие баллы конкурсного товара, а также выделяющиеся превосходством по качеству, экологичности, безопасности, материалу - и энергоэффективности на стадии их производства и применения награждаются дипломом «Золотая сотня». Организации - обладатели дипломов обязаны поддерживать стабильность качества производства продукции и предоставляемой услуги.

Организации - обладатели диплома Лауреата и Дипломанта федерального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» имеют право:

- маркировать продукцию (услугу), удостоенную диплома, знаком (логотипом) «100 лучших товаров России». Собственником исключительных прав на товарный знак «100 лучших товаров России» является МОО «Академия проблем качества» (св. № 718682);
- сообщать о факте получения Диплома во всех информационно - рекламных материалах, средствах массовой информации, на официальных бланках и при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках.

7. Сроки проведения

7.1 Сроки проведения регионального этапа Конкурса «100 лучших товаров России»:

- прием заявок – до 31 мая 2024 года;
- работа экспертных групп, РКК – апрель - июль 2024 года;
- подведение итогов регионального этапа Конкурса, формирование итогового протокола РКК – июль 2024 года;
- комплектование документов и материалов организаций для представления на федеральный этап Конкурса – июль- август 2024 года.

7.2 Проведение федерального этапа Конкурса Программы «100 лучших товаров России» - август – ноябрь 2024 года.

7.3 Награждение победителей Конкурса - ноябрь – декабрь 2024 года.

8. Финансовые условия

8.1 За участие предприятий крупного и среднего бизнеса (численностью более 100 человек) на региональном этапе Конкурса оплачивается регистрационный взнос:

- за один вид изделия/услуги 10 080 руб. (включая НДС);
- за два вида изделия/услуги 17 640 руб. (включая НДС);
- за три вида изделия/услуги 21 420 руб. (включая НДС);
- за четыре и более видов изделий/услуг 25 200 руб. (включая НДС).

За участие предприятий малого бизнеса (численностью от 16 до 100 человек) и микробизнеса (численностью менее 16 человек) оплачивается регистрационный взнос:

- за один вид изделия /услуги 8 820 руб. (включая НДС);
- за два вида изделия/услуги 13 860 руб. (включая НДС);
- за три вида изделий/услуг 17 640 руб. (включая НДС);
- за четыре и более видов изделий / услуг 20 160 руб. (включая НДС).

За участие школ (гимназий) и дошкольных образовательных учреждений (услуги образовательного процесса; услуги питания и др.), а также медицинских учреждений:

- за одну услугу 7 560 руб. (включая НДС).

8.2 Предприятие, продукция (услуга) которого решением РКК выдвинута на федеральный этап оплачивает услуги МОО «Академия проблем качества» по проведению федерального этапа Конкурса в размере 18 900,00 руб. (с учетом НДС) за каждый товар или услугу в соответствии с итоговым протоколом РКК.

Стоимость услуг по проведению федерального этапа Конкурса для изделий народных и художественных промыслов составляет 9 912,00 руб. (с учетом НДС) за каждое изделие.

8.3 Предприятие, не перечислившее оплату услуги по проведению федерального этапа по **25 сентября 2024 года** включительно, снимается с Конкурса. МОО «Академия проблем качества» отмечает предприятие Свидетельством участника Конкурса.